

novembre
2015

La dinamica dei prezzi nel turismo

variazioni percentuali novembre 2015/ novembre 2014

Beni e servizi turistici



Alloggio
+0,2%



Servizi di ristorazione
+1,1%



Trasporti
-0,5%



Servizi sportivi,
ricreativi e culturali
+1,6



Vacanze organizzate
-3,7%



Beni turistici specifici
e non specifici
-3,3%



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



@fipeconf



Centro Studi

La dinamica dei prezzi nel Turismo - Novembre 2015

Turismo: -0,5% sul 2014

Decelerano i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dal +1,4% di ottobre a -0,5% di novembre. Il calo è da imputarsi soprattutto al forte decremento delle vacanze organizzate (-3,7%). Si mantiene intorno all'1% l'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione mentre registrano una significativa variazione negativa i beni turistici specifici e non specifici per effetto del ribasso dei prezzi dei carburanti.

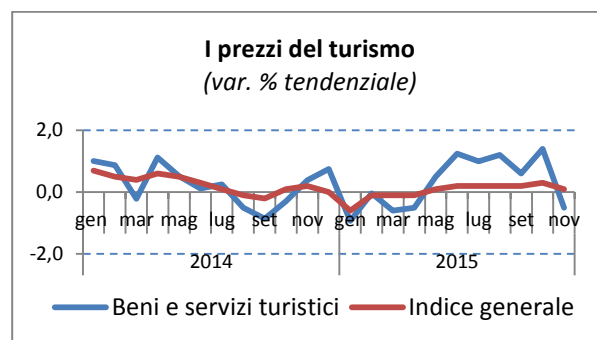
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % nov.2015/nov.2014)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	103,2	+0,2
Servizi di Ristorazione	109	+1,1
Trasporti	111,1	-0,5
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108	+1,6
Vacanze organizzate	99,9	-3,7
Beni turistici specifici e non specifici	108,2	-3,3
Media dei beni e servizi turistici	106,4	-0,5

I pacchetti vacanza che segnano una variazione tendenziale negativa (-3,7%) hanno probabilmente risentito degli avvenimenti di Parigi.

La variazione negativa dei trasporti è invece ascrivibile al trasporto ferroviario (-3,2%) e al trasporto aereo (-3,1%).



In calo i prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* è per effetto principalmente dell'andamento del prezzo dei carburanti.

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

